**广州城投综合能源投资经营管理有限公司**

**党建宣传视频、宣传画册服务采购竞选文件**

1. **项目基本情况**
2. 项目名称：**党建宣传视频、宣传画册服务采购**
3. 项目地点：广州大学城
4. 采购限价：人民币18万元
5. 项目内容：

党建宣传视觉识别设计与制作、宣传画册内容梳理与设计、形象主题展墙设计与改造(12㎡）、宣传视频策划与制作。具体内容详见附件7《采购需求书》。

投标人应对所有竞选采购内容进行报价，不允许只对部分内容投标报价。

（五）工期要求：含设计、制作，15天完成。

1. **合格投标人资格要求**

（一）必须具有独立承担民事责任能力、在中华人民共和国境内注册的企业法人或其他组织，按国家法律经营，提供有效的营业执照副本或其他组织证明文件复印件；

（二）已办理合法税务登记，具有开具相应增值税专用发票资格；

（三）投标人近3年内（2020年1月1日至今）党建宣传设计制作的类似相关业绩项目。（需提供合同复印件等证明材料）。

（四）不接受联合体报价。

1. **项目内容及要求**

详见附件7《采购需求书》

1. **费用、支付方式及工期**
2. 本项目采用总价包干。本项目的总价包含供应商完成本项目（如果中标）约定所有工作内容所必须的所有费用和供应商应承担的一切税费，包括但不限于该项目所含的设计及制作（包括但不限于策划、编辑、设计）的费用；人工费用、差旅费、行政费用、材料费用、劳保用品费用、工器具费用、交通费、管理费、利润和税金等各项费用以及采购实施过程中不可预见费用以及与采购内容有关的特殊要求等完成本合同工作所需的所有费用。
3. 付款方式：

1、供应商完成项目设计及实施方案，通过采购人审核后，采购人向供应商支付项目总价的30%。

2、供应商完成党建宣传视觉识别设计、画册宣传等的设计并完成安装，并经采购人验收合格，甲方向乙方支付至结算价的83%。

3、供应商完成的党建宣传视觉识别设计、画册宣传、宣传视频等，如能在市级（含市级）以上党建宣传工作中获得奖项，采购人向供应商支付剩余款项，如在一年内未获得奖项，则不支付剩余费用。

4、每次付款前，供应商需提供相应金额的增值税专用发票及情况资料。

1. 工期：自合同签订之日起15天内完成项目设计及安装。具体完工日期以采购人通知为准。
2. **投标文件**

根据采购人要求的投标文件格式编制，进行密封报价（盖章）。投标文件应包含以下内容：

1. 价格文件（格式见附件1，加盖公章）

报价一览表

1. 商务部分
2. 有效的工商营业执照、企业法人组织机构代码证书、税务登记证书（或三证合一），提供复印件，并加盖公章。
3. 供应商调查表（格式见附件2）。
4. 《法定代表人证明书》和《法定代表人授权委托书》（格式见附件3和附件4）；
5. 业绩一览表：投标人近3年内（2020年1月1日至今）党建宣传设计制作的类似相关业绩项目（需提供合同复印件等证明材料）（格式见附件5）。
6. 供应商认为有必要的其他资质等材料复印件。
7. 技术部分
8. 设计团队介绍，提供设计团队的履历及作品案例。
9. 项目方案及效果图（包含针对本项目初步构思、设计方案等）。
10. 服务的质量与进度保证措施。
11. 项目重难点分析。
12. 售后服务方案。
13. 供应商认为有必要的其他材料复印件。
14. **评标方法**

本项目采用综合评估法，对投标人进行价格、商务、技术和信用评审，其中价格评审部分占40%，商务评审部分占15%（其中供应商诚信部分占2%），技术评审占45%，投标人评审得分=价格得分+商务得分+技术得分，评分标准见附件6。同时通过投标人资格及有效性审查（见附件6）和投标后，各投标人按综合评分由高至低的顺序依次排列，排名第一为第一中标候选人。采购人对中标人实行信用评价管理，中标后采购人将中标人纳入供应商管理系统，按项目对中标人的合同履约行为进行考核，具体按采购人供应商管理办法进行。

1. **递交投标文件**
2. 投标文件纸质文件一式一份，盖章扫描件电子版一份。纸质文件递交截止时间：2023 年 6 月19 日 14 时0分前。以密封的形式提供投标文件到：广州市番禺区大学城明志街1号信息枢纽楼9楼前台。投标文件信封或外包装上应当注明采购项目名称、投标供应商名称和“在（竞选文件中规定的开标日期）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标供应商印章。采购人接受现场递交或邮寄两种方式。采用邮寄方式的，应在邮寄外包装袋上注明“**党建宣传视频、宣传画册服务采购项目投标文件**”字样。电子版可随纸质文件一同投递，或在截标后24小时内以电子邮件方式投递到邮箱：87594595@qq.com。投标供应商递交投标文件后，请联系采购人确认。
3. 递交的投标文件或投标文件信封未密封，或未在骑缝处盖章或签字，或逾期送达的需方有权不予受理。
4. **竞选文件公示**

本竞选文件在广州城投综合能源投资经营管理有限公司网站（网址：www.gzuci.com）、广州国企阳光采购服务平台（网址：http://cg.gemas.com.cn/）同时发布。本竞选文件在各媒体发布的文本如有不同之处，以在广州城投综合能源投资经营管理有限公司网站发布的文本为准。

1. **采购人地址及联系方式**

采购单位：广州城投综合能源投资经营管理有限公司

联系地址：广州市番禺区大学城明志街1号信息枢纽楼9楼

联系人：王小姐

联系电话：020-39302078

附件1：投标报价

附件2：供应商调查表

附件3：法定代表人身份证明书

附件4：法定代表人授权委托证明书

附件5：投标人资格及有效性审查表

附件6：评分标准

附件7：采购需求书

采购人：广州城投综合能源投资经营管理有限公司

2023年6月13日

附件1

**报价一览表**

项目名称：**党建宣传视频、宣传画册服务采购**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 投标价（单位：人民币元） |
| 1 | 投标总价 | 大写（含税）：小写（含税）： |
| 其中不含税总价  | 大写：小写：（税率： ） |
| 2 | 投标工期 |  |
| 3 | 项目负责人 | 姓名 |  |
| 职称 |  |
| 联系电话 |  |

注：（1）投标总价为人民币报价。

（2）以上报价包含投标人按实际现状完成本项目（如果中标）约定所有工作内容所必须的所有费用和供应商应承担的一切税费，如有漏报，视为投标人已将相关费用计进其他项目中或属于供应商单方面作出的让利，采购人不另行增加费用。采购人有权根据实际情况调整采购数量。

（3）若用小写表示的金额和用大写表示的金额不一致，以大写表示的金额为准。

投标人名称（盖章）： 日期：2023年 月 日

**报价明细表**

项目名称：**党建宣传视频、宣传画册服务采购**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 分类 | 说明 | 单位 | 数量 | 含税单价（元） | 含税金额（元） | 税率 |
| 1 | 党建宣传视觉识别设计 | LOGO设计 | 设计党建logo（在原有公司logo基础上设计）logo内涵释义品牌标志标准制图明度应用规范等等 | 项 | 1 |  |  |  |
| 海报制作 | 党建宣传主题定制党建宣传海报系列3张 | 张 | 3 |  |  |  |
| 2 | 宣传画册 | 内容梳理 | 画册内容汇总风格设计画册大纲提炼 | 项 | 1 |  |  |  |
| 排版设计 | 画册排版设计企业党建特色的基础上兼顾内容与创新。（15-20页） | 项 | 1 |  |  |  |
| 3 | 形象主题展墙(12㎡） | 展厅策划设计 | 内容策划、空间设计、造型设计、平面设计等。 | ㎡ | 12 |  |  |  |
| 展墙改造 | 在原有展墙基础上结合最新内容改造墙面造型结构板 | ㎡ | 12 |  |  |  |
| 4 | 主题影片 | 策划 | 党建主题影片内容梳理、旁白、分镜脚本制作。 | 项 | 1 |  |  |  |
| 制作 | 1、人物实拍、微电影级别航拍、穿梭机拍摄等拍摄。（计划拍摄3天）2、配音、剪辑、制作合成3、时长5分钟，300秒。 | 秒 | 300 |  |  |  |

注：（1）投标总价为人民币报价。

（2）以上报价包含投标人按实际现状完成本项目（如果中标）约定所有工作内容所必须的所有费用和供应商应承担的一切税费，如有漏报，视为投标人已将相关费用计进其他项目中或属于供应商单方面作出的让利，采购人不另行增加费用。采购人有权根据实际情况调整采购数量。

（3）若用小写表示的金额和用大写表示的金额不一致，以大写表示的金额为准。

投标人名称（盖章）： 日期：2023年 月 日

附件2

|  |
| --- |
| 供应商调查表项目名称：**党建宣传视频、宣传画册服务采购** |
| 单位名称  |  | 法人代表 |  |
| 详细地址 |  | 邮 编 |  |
| 成立日期 |  | 营业执照号码 |  | 发证机构 |  |
| 固定电话号码 |  | 传真号码 |  | 注册资金 |  |
| 公司类型 |  | 机构性质 |  |
| 项目联系人 |  | 联系电话 |  |
| 经营范围 |  |
| 序号 | 资质证书（认证项目）名称 | 发证机关 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 主要服务行业 |  | 主要客户 |  |
| 近三年类似业绩 |
| 序号 | 服务单位 | 项目内容 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |

投标单位（加盖公章）：

日期：2023年 月 日

附件3

**法定代表人身份证明书**

在我单位任职务，是我单位法定代表人，身份证号为 ，特此证明。

（单位盖章）

日期：2023年 月 日

单位通信地址：

邮政编码： 单位联系电话：

附：法人代表身份证正反面或其他身份证明材料复印件

附件4

**法定代表人授权委托证明书**

兹授权（委托代理人姓名）为我方委托代理人，其权限是：办理广州城投综合能源投资经营管理有限公司组织的“**党建宣传视频、宣传画册服务采购**”的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书自2023年 月 日签章之日起生效，特此声明。

附：代理人性别： 年龄： 职务：

　　身份证号码：

附：被授权人有效身份证正反面或其他身份证明材料复印

（单位盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

被授权人（签字或盖章）：

日期： 2023年 月 日

说明：法定代表人亲自办理投标事宜的，无需提交本证明书。

附件5

**投标人资格及有效性审查表**

项目名称：**党建宣传视频、宣传画册服务采购**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **备注** |
| 1 | 必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人，具备有效的工商营业执照、企业法人组织机构代码证书、税务登记证书（或三证合一），按国家法律经营。 |  |
| 2 | 已办理合法税务登记，具有开具相应增值税专用发票资格 |  |
| 3 | 投标人近3年内（2020年1月1日至今）党建宣传设计制作的类似相关业绩项目。（需提供合同复印件等证明材料）。 |  |
| 4 | 本项目不接受联合体报价。 |  |
| 5 | 投标文件按竞选文件的规定密封、盖章和签署； |  |
| 6 | 投标文件按竞选文件规定的格式填写，无内容不全或关键字迹模糊、无法辩认情形； |  |
| 7 | 对同一竞选项目未出现两个或以上的投标报价，且没声明哪个有效； |  |
| 8 | 投标总报价不得高于采购限价； |  |
| 9 | 投标总报价不低于企业自身成本； |  |
| 10 | 工期满足竞选文件要求的； |  |
| 11 | 方案中无未响应竞选文件中已明确必须要作实质性响应的内容； |  |
| 12 | 投标文件无附有采购人不能接受的条件； |  |
| 13 | 符合竞选文件中规定的其他实质性要求。 |  |
|  | **评审结论（**通过/不通过**）** |  |

注：

1. 投标人分栏中填写“√”表示该项符合竞选文件要求，“×”表示该项不符合竞选文件要求，“○”表示无该项内容；
2. 经评标委员会审核后，出现一个“×”的结论为“不通过”，即按废标处理。
3. 表中全部条件满足为“通过”，同意进入下一阶段评审。
4. 如对本表中某种情形的评委意见不一致时，以评标委员会过半数成员的意见作为评标委员会对该情形的认定结论。

评委签名： 日 期：2023年 月 日

附件6

**评分标准**

项目名称：**党建宣传视频、宣传画册服务采购**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审大项 | 评审内容 | 分值 | 评分标准 |
| 商务部分（15分） | 采购人供应商管理系统查到的分值 | 2 | 供应商诚信分以评标当天采购人供应商管理系统查到的分值直接计取（供应商诚信分原始分为0分），投标人不在供应商管理系统内的，诚信分按0分计算。本项供应商诚信分在采购人官方网站上定期公布。 |
| 诚信分≧2分时本项得2分。 |
| 类似业绩 | 10 | 投标人近3年内（2020年1月1日至今）党建宣传设计制作的类似相关业绩项目，每一个项目得2分，本项累计最高得10分。 |
| 注：参与项目的时间以合同或中标通知书为准。 |
| 服务支撑能力 | 3 | 横向对比各供应商投入本项目的团队人员，按人员数量、人员资质、职称高低排序，排名第一的得3分，其余的按排名依次递减1分，最低为0分（排名可并列）。 |
| 技术部分（45分） | 设计方案及效果评审 | 25 | A.对项目已深入研究熟悉，设计方案具有结合企业本身定位、现场环境综合设计，符合企业形象，对项目功能定位和展陈需求理解透彻，整体的设计构思表达清楚、思路清晰，立意深刻且丰富。演示文件很有创意，效果震撼，观展印象深刻，感染力强。得17-25分 |
|  B. 对项目较为了解，设计方案有一定的针对性，对项目功能定位和展陈基本理解，整体的设计构思一般，思路一般。演示文件创意一般，效果、观展印象一般。得7-15分。 |
| C. 不了解项目情况，设计方案泛泛没有针对性，不符合项目或不合理，可操作性差，构思方案差，得0-7分。 |
| 注：供应商提供设计方案及效果演示彩打文件，无提供得0分。 |
| 对项目重难点分析 | 8 |  A. 设计理念先进，叙述全面，且简明扼要，重点突出，近远期结合，经济可行。项目难点的分析透彻，并提出实际可行的针对措施，得6-8分。 |
|  B. 设计理念有一定新意，叙述较为全面，可操作性一般，重点基本突出。项目难点分析欠透彻，解决措施可行性一般，得3-5分。 |
|  C. 设计理念无新意，可操作性差，重点不突出；项目重点、难点的分析不透彻，解决措施差或不可行，得0-2分。 |
| 服务的质量与进度保证措施（提出针对本项目提供优质的服务计划及技术支持，其他措施自拟） | 8 |  A.措施合理、具体可行，可操作性强，工期安排较优，完全满足各阶段的服务要求，人员配置合理、分工明确、架构科学，能及时回应采购人有关需求，得6-8分。 |
|  B.措施较为合理，基本可行，可操作性一般，工期基本满足采购人需求。人员配置及构架基本合理，基本满是采购人需求，得3-5分。 |
|  C.措施不合理，不可行，可操作性差，没有配备项目专业技术团队或团队人员较少。得0-2分。 |
| 售后服务方案 | 4 | 供应商根据用户需求书提供本项目的售后服务方案，横向比较： |
| 优：4分；良：3分；中：2分。无，不得分。 |
| 价格部分（40分） |  报价 | 40 | 当投标人数大于5名时，以去掉最高和最低报价后剩余投标人有效投标报价的平均值作为评标基准价；当投标人≤5名时，以所有投标人有效投标报价的平均值作为评标基准价；投标人的评标价每低于评标基准价1%扣0.5分；投标人评标价每高于评标基准价1%扣1分。 |
|

注：1、评委对各投标文件进行比较后，根据计分方法进行相应地打分。

1. 未提供各项评审的相关内容证明文件或证明文件模糊不清（有有效期的，须在有效期内），以致评委无法做出准确评判时，该项得分为0分。

附件7 采购需求

近期，我部拟开展公司党支部宣传视频、宣传画册、形象主题展墙、宣传视觉识别等制作，进一步充分发挥党建在宣传思想方面的引领和促进作用。现将具体情况请示如下：

一、宣传内容

党建宣传视觉识别设计、宣传画册（15-20张）、形象主题展墙(12㎡）、宣传视频（时长5分钟）。（详见附表）

二、完成时间

2023年6月30日前。

 三、费用预算

以上费用预算约18万元左右。

1. 宣传系列项目清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **项目** | **名称** | **说明** | **单位** | **数量** |
| 1 | 党建宣传视觉识别设计 | LOGO设计 | 设计党建logo（在原有公司logo基础上设计）logo内涵释义品牌标志标准制图明度应用规范等等 | 项 | 1 |
| 海报制作 | 党建宣传主题定制党建宣传海报系列3张 | 张 | 3 |
| 2 | 宣传画册 | 内容梳理 | 画册内容汇总风格设计画册大纲提炼 | 项 | 1 |
| 排版设计 | 画册排版设计企业党建特色的基础上兼顾内容与创新。（15-20页） | 项 | 1 |
| 3 | 形象主题展墙(12㎡） | 展厅策划设计 | 内容策划、空间设计、造型设计、平面设计等。 | ㎡ | 12 |
| 展墙改造 | 在原有展墙基础上结合最新内容改造墙面造型结构板 | ㎡ | 12 |
| 4 | 主题影片 | 策划 | 党建主题影片内容梳理、旁白、分镜脚本制作。 | 项 | 1 |
| 制作 | 1、人物实拍、微电影级别航拍、穿梭机拍摄等拍摄。（计划拍摄3天）2、配音、剪辑、制作合成3、时长5分钟，300秒。 | 秒 | 300 |

**五、实施要求**

1、设计应充分考虑并结合现场实际情况，出具符合实际且合理的设计方案，注明详细的各项参数；根据设计方案，出具相应的施工方案，注明施工难点、安全隐患及预防措施，杜绝无针对性、不实际的拼凑。

2、设计方案须经甲方审核确认通过；设计方案通过后，需提供样板模型，经甲方确认后进入施工阶段；如未通过则需修改完善。

3、服从甲方的安全管理规章制度，严格执行，注意成品保护，必要时采取围护、覆盖等有效措施。

4、充分考虑现场施工作业条件，如施工作业时间段、高处作业等。

5、严格执行甲方、物业等安全管理、疫情防控管理措施。

6、包建筑垃圾外运，完工后场地清理。

**六、工期要求**

设计+实施共15个日历天，6月30日前完成。

**七、选材要求**

提供设计方案、材料样品、资料，并由甲方确定。

**八、付款要求**

1、乙方完成项目设计及实施方案，通过甲方审核后，甲方向乙方支付项目总价的30%。

2、乙方完成党建宣传视觉识别设计、画册宣传等的设计并完成安装，并经甲方验收合格，甲方向乙方支付至结算价的83%。

3、乙方制作的党建宣传视觉识别设计、画册宣传、宣传视频等，如能在市级（含市级）以上党建宣传工作中获得奖项，甲方向乙方支付剩余款项，如在一年内未获得奖项，则不支付剩余费用。

4、每次付款前，乙方需提供相应金额的增值税专用发票及情况资料。

。