**广州大学城投资经营管理有限公司**

 **酸奶配餐年度供应服务采购**

**竞选文件**

1. **项目基本情况**
2. 项目名称：**酸奶配餐年度供应服务采购**
3. 项目地点：广州大学城
4. 采购预算：年度采购预算为人民币8.5万元，各奶品采购单价不高于4元/盒。
5. 项目简介：

 提供酸奶配餐年度供应及相关服务，按每次200支以上的数量供给，每周配送两次货或以上,合作期限为3年，根据服务质量和采购人实际需求按1+1+1方式逐年签订年度合同。（详见本文“三、采购需求”）

1. **合格投标人资格要求**
2. 必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人，具备有效的工商营业执照、企业法人组织机构代码证书、税务登记证书（或三证合一），按国家法律经营。
3. 投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单，投标人须提供《信用记录承诺函》附“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的信用记录查询结果截图并打印页面加盖公章。
4. 投标人没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结，声明在投标活动中3年内没有重大违法活动和涉嫌违规行为。（格式自拟）
5. 投标人2019年1月1日至今完成类似酸奶配送业绩，需提供合同关键页复印件。
6. 本项目不接受联合体报价。
7. **采购需求**
8. 主要供应产品：

 1、华农学士酸牛奶发酵乳236g

 2、卡士鲜酪乳风味发酵乳100g（要求各种口味可选购，价格相同）

 3、香满楼鲜牛奶巴氏杀菌乳（180ml）（鲜牛奶可选其他知名品牌供应，但须为巴氏杀菌乳，规格可在180ml上下浮动）

1. 可选供应产品：

 应提供不少于5款知名品牌的低温酸奶或鲜奶的可选供应产品，并给予优惠报价，以便替换采购。

1. 质量要求：
2. 配送的酸奶等应为知名品牌产品，具有食品生产许可证；
3. 供应商应具有合法的进货渠道或品牌授权经销商；
4. 每次供给的酸奶或鲜奶要求为近期生产产品，到货时产品剩余有效期应不少于整个质保期的70%，否则采购人有权拒收。
5. 如供给的产品发现因供应商原因导致的变质、坏杯、泄漏、过期等情况，供应商应免费提供符合要求的产品替换。如果每月超过20支产品出现上述情况，采购人有权终止合同，并要求供应商赔偿相应损失。
6. 配送需求：
7. 每周配送两次货或以上，送货当天早上8点前送到。
8. 按每次200支或以上的数量供给。
9. 酸奶配送前及配送期间应按产品要求的存储运输要求存储和运输，保证产品的符合食用安全。
10. 合作期限为3年，根据服务质量和采购人实际需求按1+1+1方式逐年签订年度合同。如合作期间出现违反合同、服务质量差、价格高于市场行情等情况，采购人有权不再签订下一期合同或终止合作。
11. 需配备冰柜作酸奶存放使用。（最好能存放400支或以上）
12. 要求免费提供一定数量的吸管、小勺等配件。
13. 货期：

 供应商需在采购人下订单后1-2天内（连续计算，含节假日），或按照供应商报价响应所承诺的货期将货物安全、完整、按时送货到采购人指定地点。

1. 送货地点：广州大学城。
2. **费用及支付方式**
3. 本项目采用单价包干，以实际采购数量进行结算。本项目的综合单价包含投标供应商完成本项目（如果中标）约定所有工作内容所必须的所有成本费用和投标供应商应承担的一切税费，包括但不限于全部货品、相关辅件（如吸管）、人工、运输（含装卸）、利润、税费（包括增值税发票等）、采购实施过程中不可预见费用以及与货品有关的特殊要求等完成本合同工作所需的所有费用，采购人有权根据实际情况调整采购数量。
4. 支付方式

双方自签订合同后，按月结算。中标供应商完成当月供货订单后，于次月10号前，供应商需提供相应金额的增值税发票和经采购人确认的送货清单，采购人在收到供应商请款资料和发票核对无误后的15个工作日内支付上月结算货款。结算货款计算方式为=∑双方确认的供应货品数量\*货品单价。

1. **投标文件**

根据采购人要求的投标文件格式，进行密封报价（盖章）。投标文件应包含以下内容：

1. 技术部分（格式详见附件，加盖公章）

技术服务方案：**服务单位应充分了解服务内容，并针对本项目制定切实可行的服务响应方案**，包括但不限于：

* 1. 主要供应产品介绍；
	2. 可选供应产品介绍；
	3. 配送能力说明；
	4. 进货渠道或授权经销商证明；
	5. 质量保证能力说明；
	6. 投标人认为其它需要说明的文字。
1. 商务部分（提供复印件，并加盖公章）
	1. 有效的企业工商营业执照、企业法人组织机构代码证书、税务登记证书（或三证合一）；
	2. “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的信用记录查询结果截图并打印页面加盖公章。
	3. 在投标活动中3年内没有重大违法活动和涉嫌违规行为声明。（格式自拟）
	4. 供应商调查表（格式见附件2）；
	5. 法定代表人证明书、法定代表人授权委托书原件（格式见附件3和附件4）；
	6. 相关资质证书；
	7. 本工程拟派项目负责人简历表（包括姓名、部门和职务、所学专业和毕业院校名称及毕业时间、主要资历、经验及承担过的类似项目，获得认证资质证书及复印件）；
	8. 2019年1月1日至今完成过类似项目业绩（提供合同复印件）；
	9. 投标人认为有必要的其他资质等材料复印件。
2. 投标报价（格式见附件1，加盖公章）
	1. 报价文件
3. **评标方法**

本项目采用综合评估法，对投标人进行价格、商务、技术和信用评审，其中价格评审部分占60%，商务评审部分占15%（其中供应商诚信部分占2%），技术评审占25%，投标人评审得分=价格得分+商务得分+技术得分，评分标准见附件7。同时通过投标人资格及有效性审查（见附件5）和投标后，各投标人按综合评分由高至低的顺序依次排列，排名第一为第一中标候选人。采购人对中标人实行信用评价管理，中标后采购人将中标人纳入供应商管理系统，按项目对中标人的合同履约行为进行考核，具体按采购人供应商管理办法进行。

1. **递交投标文件**
2. 投标文件纸质文件一式一份，盖章扫描件电子版一份。纸质文件递交截止时间：2022年3月23日14时0分前。以密封的形式提供投标文件到：广州市番禺区大学城明志街1号信息枢纽楼9楼前台。投标文件信封或外包装上应当注明采购项目名称、投标供应商名称和“在（竞选文件中规定的开标日期）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标供应商印章。采购人接受现场递交或邮寄两种方式。采用邮寄方式的，应在邮寄外包装袋上注明“**酸奶配餐年度供应服务采购**”字样。电子版可随纸质文件一同投递，或在截标后24小时内以电子邮件方式投递到邮箱：26073338@qq.com。投标供应商递交投标文件后，请联系采购人确认。
3. 递交的投标文件或投标文件信封未密封，或未在骑缝处盖章或签字，或逾期送达的甲方有权不予受理。
4. **竞选文件公示**

本竞选文件在广东建设工程信息网（http://www.buildinfo.com.cn/）、广州国企阳光采购服务平台（http://cg.gemas.com.cn/）、广州大学城投资经营管理有限公司网站（网址：https://www.gzuci.com/）同时发布。本竞选文件在各媒体发布的文本如有不同之处，以在广州大学城投资经营管理有限公司网站发布的文本为准。

1. **采购人地址及联系方式**

采购单位：广州大学城投资经营管理有限公司

联系地址：广州市番禺区大学城明志街1号信息枢纽楼9楼

联系人：何工

联系电话：020-39302077

附件1：投标报价

附件2：供应商调查表

附件3：法定代表人身份证明书

附件4：法定代表人授权委托证明书

附件5：投标人资格及有效性审查表

附件6：评分标准

采购人：广州大学城投资经营管理有限公司

2022年3月14日

附件1

**报价一览表**

项目名称：酸奶配餐年度供应服务采购

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **规格** | **单位** | **含税单价（元）** | **税率** | **货 期****（配送当日产品离生产日期天数）** | **说明** |
| 1 | 华农学士酸牛奶发酵乳 | 236g  | 盒 |  |  |  |  |
| 2 | 卡士鲜酪乳风味发酵乳 | 100g | 盒 |  |  |  | 要求各种口味可选购，价格相同 |
| 3 | 香满楼鲜牛奶巴氏杀菌乳 | 180ml | 盒 |  |  |  | 鲜牛奶可选其他知名品牌供应，但须为巴氏杀菌乳，规格可在180ml上下浮动 |
| **项目负责人** | **姓名** |  |
| **联系电话** |  |

注：（1）投标总价为人民币报价。

（2）投标总价包含投标供应商完成本项目（如果中标）约定所有工作内容所必须的所有成本费用和投标供应商应承担的一切税费，包括但不限于全部货品、相关辅件（如吸管）、人工、运输（含装卸）、利润、税费（包括增值税发票等）、采购实施过程中不可预见费用以及与货品有关的特殊要求等完成本合同工作所需的所有费用，采购人有权根据实际情况调整采购数量。

（3）若用小写表示的金额和用大写表示的金额不一致，以大写表示的金额为准。

投标人名称（盖章）： 日期：2022年 月 日

**其他可供应产品优惠报价明细表**

项目名称：酸奶配餐年度供应服务采购

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **型号规格** | **单位** | **含税单价（元）** | **税率** | **配送当日产品离生产日期天数** |
| 1 | （其他可供应产品） |  |  |  |  |  |
| 2 | …… |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

说明：

1. 投标报价为人民币报价。
2. 本项目采用综合单价包干，以实际采购数量进行结算。本项目的综合单价包含投标供应商完成本项目（如果中标）约定所有工作内容所必须的所有成本费用和投标供应商应承担的一切税费，包括但不限于全部货品、相关辅件（如吸管）、人工、运输（含装卸）、利润、税费（包括增值税发票等）、采购实施过程中不可预见费用以及与货品有关的特殊要求等完成本合同工作所需的所有费用，采购人有权根据实际情况调整采购数量。
3. 本表选填，其中本表中所填的项目的价格须填写完整（不能空白）。

投标人名称（盖章）： 日期：2022年 月 日

附件2

|  |
| --- |
| 供应商调查表项目名称：酸奶配餐年度供应服务采购 |
| 单位名称  |  | 法人代表 |  |
| 详细地址 |  | 邮 编 |  |
| 成立日期 |  | 营业执照号码 |  | 发证机构 |  |
| 固定电话号码 |  | 传真号码 |  | 注册资金 |  |
| 公司类型 |  | 机构性质 |  |
| 项目联系人 |  | 联系电话 |  |
| 经营范围 |  |
| 序号 | 资质证书（认证项目）名称 | 发证机关 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 主要服务行业 |  | 主要客户 |  |
| 近三年类似业绩 |
| 序号 | 服务单位 | 项目内容 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |

投标单位（加盖公章）：

日期：2022年 月 日

附件3

**法定代表人身份证明书**

在我单位任职务，是我单位法定代表人，身份证号为，特此证明。

（单位盖章）

日期：2022年 月 日

单位通信地址：

邮政编码： 单位联系电话：

附：法人代表身份证正反面或其他身份证明材料复印件

附件4

**法定代表人授权委托证明书**

兹授权（委托代理人姓名）为我方委托代理人，其权限是：办理 广州大学城投资经营管理有限公司组织的“酸奶配餐年度供应服务采购”的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书自202 年 月 日签章之日起生效，特此声明。

附：代理人性别： 年龄： 职务：

　　身份证号码：

附：被授权人有效身份证正反面或其他身份证明材料复印

（单位盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

被授权人（签字或盖章）：

日期： 2022年 月 日

说明：法定代表人亲自办理投标事宜的，无需提交本证明书。

附件5

**投标人资格及有效性审查表**

项目名称：酸奶配餐年度供应服务采购

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **备注** |
| 1 | 必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人，具备有效的工商营业执照、企业法人组织机构代码证书、税务登记证书（或三证合一），按国家法律经营。 |  |
| 2 | 投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单，投标人须提供《信用记录承诺函》附“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的信用记录查询结果截图并打印页面加盖公章。 |  |
| 3 | 投标人没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结，声明在投标活动中3年内没有重大违法活动和涉嫌违规行为。（格式自拟） |  |
| 4 | 投标人2019年1月1日至今完成类似酸奶配送业绩，需提供合同关键页复印件。 |  |
| 5 | 本项目不接受联合体报价。 |  |
| 6 | 投标文件未按竞选文件的规定密封、盖章和签署； |  |
| 7 | 投标文件未按竞选文件规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辩认； |  |
| 8 | 对同一竞选项目出现两个或以上的投标报价，且没声明哪个有效； |  |
| 9 | 投标总报价高于采购限价； |  |
| 10 | 投标总报价低于企业自身成本； |  |
| 11 | 工期不满足竞选文件要求的； |  |
| 12 | 方案未响应竞选文件中已明确必须要作实质性响应的内容； |  |
| 13 | 投标文件附有采购人不能接受的条件； |  |
| 14 | 不符合竞选文件中规定的其他实质性要求。 |  |
|  | **评审结论（**通过/不通过**）** |  |

注：

1. 投标人分栏中填写“√”表示该项符合竞选文件要求，“×”表示该项不符合竞选文件要求，“○”表示无该项内容；
2. 经评标委员会审核后，出现一个“×”的结论为“不通过”，即按废标处理。
3. 表中全部条件满足为“通过”，同意进入下一阶段评审。
4. 如对本表中某种情形的评委意见不一致时，以评标委员会过半数成员的意见作为评标委员会对该情形的认定结论。

评委签名： 日 期：2022年 月 日

附件6

**评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审大项** | **评审内容** | **分值** | **评分标准** |
| 商务部分（15分） | 采购人供应商管理系统查到的分值 | 2 | 供应商诚信分以评标当天采购人供应商管理系统查到的分值直接计取（供应商诚信分原始分为0分），投标人不在供应商管理系统内的，诚信分按0分计算。本项供应商诚信分在采购人官方网站上定期公布。诚信分≧2分时本项得2分。 |
| 类似业绩 | 3 | 投标人2019年1月1日至今完成类似酸奶配送业绩情况进行评审。每一个有效业绩得1分；本项累计最高得3分。需提交项目合同或中标通知书关键页复印件等证明资料。 |
| 进货渠道或授权经销情况 |  6 |  具有配送产品的授权经销商资格或提供合法的进货渠道证明，每个资格或证明得1.5分，最高得6分。投标人须提供相关资质证扫描件,并加盖投标人公章。  |
| 配送人员健康证明 |  4 | 提供公司员工健康证明文件，每人每证得1分，最高得4分。投标人须提供相关资质证扫描件,并加盖投标人公章。 |
| 技术部分（25分） | 配送方案及特殊情况应急方案 | 6 | 对投标人提供的配送方案及特殊情况应急方案的完备性、合理性，对投标人提供的冷链/配送保鲜保障措施、冷柜/存储保鲜保障措施、配送响应时间、特殊情况应急处理等内容进行综合比较和排名，第一名得6分，第二名得4分，第三名得2分，其他不得分 |
| 安全防疫措施 | 5 | 要求投标人配送及相关人员完成新冠疫苗全程接种，冷链配送做好消毒防疫工作，不与未经检疫的进口商品或疫区物品混车混送，具有完善的安全防疫措施。综合评价优秀为5分，良好得3分，一般得1分，无措施等不得分 |
| 其他可供产品的性价比 | 6 | 按投标人提供的《其他可供应产品优惠报价明细表》产品种类，价格优惠情况综合评比，第一名得6分，第二名得4分，第三名得2分，其他不得分 |
| 货期 | 5 | 按投标人承诺配送当日产品离生产日期天数按从少到多排列，第一名得5分，第二名得3分，第三名得1分，其他不得分 |
| 投标人自有运输能力或租赁车辆 | 3 | 投标人自有运输车辆需提供《机动车行驶证》，租赁车辆需提供租赁合同复印件，提供完整证明文件得3分，证件不齐全的不得分。 |
| 价格部分（60分） |  报价 | 60 | 分别在3种主要采购产品中的取所有有效投标人的投标报价的最低价的作为该产品的评标基准价。各有效投标供应商的价格评分统一按照下列公式计算：价格评分＝（华农酸奶项基准价÷华农酸奶项评标价）×20 +（卡士酸奶项基准价÷卡士酸奶项评标价）×20 +（巴氏鲜奶项基准价÷巴氏鲜奶项评标价）×20 |