**广州大学城投资经营管理有限公司**

 **星海音乐厅空调环境问题调查咨询服务**

**竞选文件**

1. **项目基本情况**
2. 项目名称：**星海音乐厅空调环境问题调查咨询服务**
3. 项目地点：广州大学城
4. 采购限价：人民币10万元
5. 项目简介：

 根据音乐厅的使用要求及现场设备情况，编制空调系统维修改造的咨询报告。（详见本文“三、项目内容及要求”）

1. **合格投标人资格要求**
2. 必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人，具备有效的工商营业执照、企业法人组织机构代码证书、税务登记证书（或三证合一），按国家法律经营。
3. 投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单，投标人须提供《信用记录承诺函》附“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的信用记录查询结果截图并打印页面加盖公章。
4. 投标人没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结，声明在投标活动中3年内没有重大违法活动和涉嫌违规行为。（格式自拟）
5. 已在全国投资项目在线审批监管平台完成咨询业务备案，具有工程咨询资信证书。需提供备案网页或证书复印件作为证明材料。
6. 本项目不接受联合体报价。
7. **项目内容及要求**
8. **项目概况**

星海音乐厅位于星海音乐学院大学城校区教学区内，靠近星海东路和外环西路。星海音乐厅空调系统采用大学城区域供冷系统作为冷源，供冷负荷约2735KW，设置板换器换热后供至末端风柜和风机盘管。

音乐厅的静音要求较高，空调系统静压仓、风管等设备和墙体都敷贴50mm厚的离心玻璃棉直接风管板材，以消声和保温。空调系统至今已使用十多年，因玻璃棉材料老化及破损，现校方提出风口处有玻璃棉粉尘吹出，影响用户身心健康。

考虑到音乐厅有较高的静音及舒适性要求，为保证空调系统维修改造后达到原效果或以上，采购人作为学校的供冷和维保单位，拟委托专业咨询单位编制可行的维修改造方案并提供咨询服务。

1. **采购内容**

根据音乐厅的使用要求及现场设备情况，编制空调系统维修改造的咨询报告。

1. **报告内容及成果要求**

 1、主要内容

根据采购人需求编写咨询报告,报告主要包含以下内容（具体内容和深度由双方协商确定。） ：

* + 1. 项目概况
		2. 项目内容和技术方案
		3. 造价费用
		4. 效果分析
		5. 采购人其他需求内容

2、咨询报告成果

提供最终成果文件装订本一式15套，电子版光盘一份。

3、成果验收

根据评审意见修改完善咨询报告，最终完成项目立项。

1. **工期要求**
2. 根据业主提供的资料15个日历天完成咨询报告的编制初稿，报告中间过程的修改每次不超过3个日历天。
3. 业主提供评审意见后3个日历天提供终稿。
4. **费用及支付方式**
5. 本项目采用总价包干方式承包。投标总价应包含投标人完成本项目约定所有工作内容、按要求提供完整的咨询成果所需的全部费用，包括但不限于投标人（如中标）因项目发生的调研费（含交通费、餐费、住宿费等）、咨询费、编写费、劳务费、印刷费、后续服务、税费等投标人履行本项目的全部报酬和所需的全部费用，但不含采购人审查费用。除另有约定外，采购人无需就本项目委托事项向投标人（如中标）支付上述费用之外的任何其他费用。在项目实施期间，本项目费用不随国家政策调整或法规标准及市场因素变化而调整。报价须含有效的增值税专用发票。
6. 支付方式
7. 合同签订后，采购人收到中标人请款资料后15个工作日内支付合同价的20%预付款；
8. 中标人在要求时间内提交初稿并经初步验收确认，采购人收到中标人请款资料后15个工作日内支付至合同价的60%；
9. 中标人在要求时间内提交终稿并经最终验收确认，采购人收到中标人请款资料后15个工作日内支付至合同价的100%；
10. **投标文件**

根据采购人要求的投标文件格式，进行密封报价（盖章）。投标文件应包含以下内容：

1. 技术部分（格式详见附件，加盖公章）

技术服务方案：**服务单位应充分了解服务内容，并针对本项目制定切实可行的咨询服务方案**，包括但不限于：

* 1. 总体方案；
	2. 重点难点分析；
	3. 服务保障措施；
	4. 工期计划（请根据成果提交要求制定工期计划）；
	5. 投标人认为其它需要说明的文字。
1. 商务部分（提供复印件，并加盖公章）
	1. 有效的企业工商营业执照、企业法人组织机构代码证书、税务登记证书（或三证合一）；
	2. “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的信用记录查询结果截图并打印页面加盖公章。
	3. 在投标活动中3年内没有重大违法活动和涉嫌违规行为声明。（格式自拟）
	4. 供应商调查表（格式见附件2）；
	5. 法定代表人证明书、法定代表人授权委托书原件（格式见附件3和附件4）；
	6. 相关资质证书；
	7. 本工程拟派项目负责人简历表（包括姓名、部门和职务、所学专业和毕业院校名称及毕业时间、主要资历、经验及承担过的类似项目，获得认证资质证书及复印件）；
	8. 本工程拟派项目团队成员的简历表（包括姓名、部门和职务、所学专业和毕业院校名称及毕业时间、主要资历、经验及承担过的类似项目，获得认证资质证书及复印件）等
	9. 2018年1月1日至今完成过类似项目业绩（提供合同复印件）；
	10. 投标人认为有必要的其他资质等材料复印件。
2. 投标报价（格式见附件1，加盖公章）
	1. 报价一览表
3. **评标方法**

本项目采用综合评估法，对投标人进行价格、商务、技术和信用评审，其中价格评审部分占40%，商务评审部分占15%（其中供应商诚信部分占2%），技术评审占45%，投标人评审得分=价格得分+商务得分+技术得分，评分标准见附件7。同时通过投标人资格及有效性审查（见附件5）和投标后，各投标人按综合评分由高至低的顺序依次排列，排名第一为第一中标候选人。采购人对中标人实行信用评价管理，中标后采购人将中标人纳入供应商管理系统，按项目对中标人的合同履约行为进行考核，具体按采购人供应商管理办法进行。

1. **递交投标文件**
2. 投标文件纸质文件一式一份，盖章扫描件电子版一份。纸质文件递交截止时间：2022年1月14日14时0分前。以密封的形式提供投标文件到：广州市番禺区大学城明志街1号信息枢纽楼9楼前台。投标文件信封或外包装上应当注明采购项目名称、投标供应商名称和“在（竞选文件中规定的开标日期）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标供应商印章。采购人接受现场递交或邮寄两种方式。采用邮寄方式的，应在邮寄外包装袋上注明“**星海音乐厅空调环境问题调查咨询服务**”字样。电子版可随纸质文件一同投递，或在截标后24小时内以电子邮件方式投递到邮箱：26073338@qq.com。投标供应商递交投标文件后，请联系采购人确认。
3. 递交的投标文件或投标文件信封未密封，或未在骑缝处盖章或签字，或逾期送达的甲方有权不予受理。
4. **竞选文件公示**

本竞选文件在广东建设工程信息网（http://www.buildinfo.com.cn/）、广州国企阳光采购服务平台（http://cg.gemas.com.cn/）、广州大学城投资经营管理有限公司网站（网址：https://www.gzuci.com/）同时发布。本竞选文件在各媒体发布的文本如有不同之处，以在广州大学城投资经营管理有限公司网站发布的文本为准。

1. **采购人地址及联系方式**

采购单位：广州大学城投资经营管理有限公司

联系地址：广州市番禺区大学城明志街1号信息枢纽楼9楼

联系人：何工

联系电话：020-39302077

附件1：投标报价

附件2：供应商调查表

附件3：法定代表人身份证明书

附件4：法定代表人授权委托证明书

附件5：投标人资格及有效性审查表

附件6：技术方案格式

附件7：评分标准

采购人：广州大学城投资经营管理有限公司

2022年1月4日

附件1

**报价一览表**

项目名称：星海音乐厅空调环境问题调查咨询服务

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 投标价（单位：人民币元） |
| 1 | 投标总价（含税） | 大写：小写：必须开具增值税专用发票，税点（） |
| 2 | 投标工期 |  |
| 3 | 拟委派的项目负责人 | 姓名 |  |
| 主要工作经验 |  |
| 联系方式 |  |
| 4 | 拟委派的团队（项目主要咨询和编写人员） | 姓名 |  |
| 主要工作经验 |  |
| 联系方式 |  |
| 姓名 |  |
| 主要工作经验 |  |
| 联系方式 |  |
| …… |  |

注：（1）投标总价为人民币报价。

（2）投标总价应包括投标人完成本项目（如果中标）所必须的所有成本费用和投标人应承担的一切税费，包括但不限于全部咨询费、调研费、编写费、印刷费、人工费、交通、差旅费、利润及税费等完成项目内容所需的全部费用。投标人认为需要发生的其他相关服务等等。

（3）若用小写表示的金额和用大写表示的金额不一致，以大写表示的金额为准。

投标人名称（盖章）： 日期：2022年 月 日

附件2

|  |
| --- |
| 供应商调查表项目名称：星海音乐厅空调环境问题调查咨询服务 |
| 单位名称  |  | 法人代表 |  |
| 详细地址 |  | 邮 编 |  |
| 成立日期 |  | 营业执照号码 |  | 发证机构 |  |
| 固定电话号码 |  | 传真号码 |  | 注册资金 |  |
| 公司类型 |  | 机构性质 |  |
| 项目联系人 |  | 联系电话 |  |
| 经营范围 |  |
| 序号 | 资质证书（认证项目）名称 | 发证机关 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 主要服务行业 |  | 主要客户 |  |
| 近三年类似业绩 |
| 序号 | 服务单位 | 项目内容 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |

投标单位（加盖公章）：

日期：2022年 月 日

附件3

**法定代表人身份证明书**

在我单位任职务，是我单位法定代表人，身份证号为，特此证明。

（单位盖章）

日期：2022年 月 日

单位通信地址：

邮政编码： 单位联系电话：

附：法人代表身份证正反面或其他身份证明材料复印件

附件4

**法定代表人授权委托证明书**

兹授权（委托代理人姓名）为我方委托代理人，其权限是：办理 广州大学城投资经营管理有限公司组织的“星海音乐厅空调环境问题调查咨询服务”的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书自202 年 月 日签章之日起生效，特此声明。

附：代理人性别： 年龄： 职务：

　　身份证号码：

附：被授权人有效身份证正反面或其他身份证明材料复印

（单位盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

被授权人（签字或盖章）：

日期： 2022年 月 日

说明：法定代表人亲自办理投标事宜的，无需提交本证明书。

附件5

**投标人资格及有效性审查表**

项目名称：星海音乐厅空调环境问题调查咨询服务

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **备注** |
| 1 | 必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人，具备有效的工商营业执照、企业法人组织机构代码证书、税务登记证书（或三证合一），按国家法律经营。 |  |
| 2 | 投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单，投标人须提供《信用记录承诺函》附“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的信用记录查询结果截图并打印页面加盖公章。 |  |
| 3 | 投标人没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结，声明在投标活动中3年内没有重大违法活动和涉嫌违规行为。（格式自拟） |  |
| 4 | 已在全国投资项目在线审批监管平台完成咨询业务备案，具有工程咨询资信证书。需提供备案网页或证书复印件作为证明材料。 |  |
| 5 | 本项目不接受联合体报价。 |  |
| 6 | 投标文件未按竞选文件的规定密封、盖章和签署； |  |
| 7 | 投标文件未按竞选文件规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辩认； |  |
| 8 | 对同一竞选项目出现两个或以上的投标报价，且没声明哪个有效； |  |
| 9 | 投标总报价高于采购限价； |  |
| 10 | 投标总报价低于企业自身成本； |  |
| 11 | 工期不满足竞选文件要求的； |  |
| 12 | 方案未响应竞选文件中已明确必须要作实质性响应的内容； |  |
| 13 | 投标文件附有采购人不能接受的条件； |  |
| 14 | 不符合竞选文件中规定的其他实质性要求。 |  |
|  | **评审结论（**通过/不通过**）** |  |

注：

1. 投标人分栏中填写“√”表示该项符合竞选文件要求，“×”表示该项不符合竞选文件要求，“○”表示无该项内容；
2. 经评标委员会审核后，出现一个“×”的结论为“不通过”，即按废标处理。
3. 表中全部条件满足为“通过”，同意进入下一阶段评审。
4. 如对本表中某种情形的评委意见不一致时，以评标委员会过半数成员的意见作为评标委员会对该情形的认定结论。

评委签名： 日 期：2022年 月 日

附件6

**评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审大项** | **评审内容** | **分值** | **评分标准** |
| 商务部分（15分） | 采购人供应商管理系统查到的分值 | 2 | 供应商诚信分以评标当天采购人供应商管理系统查到的分值直接计取（供应商诚信分原始分为0分），投标人不在供应商管理系统内的，诚信分按0分计算。本项供应商诚信分在采购人官方网站上定期公布。诚信分≧2分时本项得2分。 |
| 类似业绩 | 3 | 投标人2018年1月1日至今完成类似空调系统维修改造的咨询服务业绩情况进行评审。每一个有效业绩得1分；本项累计最高得3分。 需提交项目合同或中标通知书关键页复印件等证明资料。 |
| 项目负责人资质 | 5 |  项目负责人应具备扎实的理论知识和实践经验，项目负责人具有高级工程师(或相当于高级工程师)及以上专业技术职称得5分，否则不得分。注：项目负责人必须为投标单位人员，提供职称证书复印件，否则不予计分。本项最高得5分。 |
| 项目专业技术人员配备情况 | 10 | 1、项目组成员具有中级或以上职称，每人每证得2分，本项最高得6分；2、项目组成员应配备有咨询工程师。每人每证得2分，本项最高得4分；注：专业技术人员必须为投标单位人员，提供职称证书复印件，否则不予计分。本项最高得10分。 |
| 技术部分（45分） | 总体方案评审 | 15 |  总体咨询方案内容详尽明确，架构清晰，脉络分明，言之有物。能反映投标人对项目的理解和分析；有提出行之有效的改造建议；具体说明针对本次咨询服务投标人的优势和亮点。 横向对比：优得10-15分，良得5-9分，中得1-4分，未有相关内容得0分。 |
| 重点难点分析对项目的理解，包括及不限于改造的难度、重点、已经解决问题的思路和亮点等） | 15 | 对项目的理解全面，对重点和难点的分析清晰透彻，针对性强，提出的改造方案的技术亮点突出，可操作性强，改造成本控制良好。横向对比：优得10-15分，良得5-9分，中得1-4分，未有相关内容得0分。 |
| 服务保障措施（包括但不限于项目人员配套组织、质量管理等） | 10 |  投标人针对本项有完善的服务保障措施，人员安排合理，专业性强，分工合理。咨询质量过硬，投标人内控把关严格，对咨询内容负责，实地调查改造对象，能为业主提出实际可行的建议，对改造施方案具有可操作指导。横向对比：优得7-10分，良得3-6分，中得1-2分，未有相关内容得0分。 |
| 工期计划（包括进度计划等） | 5 | 有针对本项目所制定的设计进度安排，能有效减少工期，配合性高，能尽量满足采购人需求提高工作效率，投标工期能明显优于采购人需求得5分，符合投标工期得3分，其他不得分。 |
| 价格部分（40分） | 报价 | 40 | 取所有有效投标人的投标总报价的最低价的作为评标基准价。以评标基准价作为计算各有效投标总报价得分的基础，当有效投标总报价等于评标基准价时得40分；有效投标总报价与评标基准价之差，每上偏1%扣1分。 |