**广州大学城投资经营管理有限公司**

**信息枢纽楼指示牌及公告栏整改项目竞选文件**

**一、项目基本情况**

1、项目名称：信息枢纽楼指示牌及公告栏整改项目

2、项目地点：广州大学城

3、采购限价：6万元

4、项目概况：

信息枢纽楼楼层指示牌自大楼2005年建成后使用至今，期间多次更换入驻企业名称等信息，指示牌已破旧损坏，难以维护。为优化信息枢纽楼的出租环境，进一步规范信息枢纽楼物业宣传海报、公告的张贴，现拟对信息枢纽楼的楼层指示牌及公告栏区域等进行整改。

**二、合格投标人资格要求**

（一）必须是具有独立承担民事责任能力、在中华人民共和国境内注册的法人；

（二）具备有效的工商营业执照、企业法人组织机构代码证书、税务登记证书（或三证合一）；

（三）已办理合法税务登记，具有开具相应增值税专用发票资格；

（四）投标人近3年内(2017年1月1日至今)完成质量合格的类似项目业绩；

（五）本项目不接受联合体报价。

**三、工程量清单**

以下工程量仅作参考，投标人应根据下表及结合现场实际情况综合考虑再进行报价。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 单位 | 规格 | 备注 |
| 1 | 公告栏（东大堂） | 1 | 个 | 4.35\*1.98 | 利用东大堂现有的宣传栏进行重新规划 |
| 2 | 公告栏（西大堂） | 1 | 个 | 1.2\*2.4 | 公告栏水晶字+pvc边框，用于日常宣传海报，公告张贴，尽量不破坏墙体 |
| 3 | 东大堂指引牌（铝合金） | 1 | 个 | 1.2\*1.8 | 铝合金材质，可进行单独更换，有中英文名称 |
| 4 | 东大堂指引牌（铝合金） | 1 | 个 | 0.9\*1.2 | 东大堂电梯旁，铝合金材质 左右抽进行单独更换 |
| 5 | 西大堂指引牌（铝合金） | 1 | 个 | 0.9\*1.2 | 电梯旁，铝合金材质，左右抽进行单独更换 |
| 6 | 各楼层指示牌（铝合金） | 12 | 个 | 0.6\*0.8 | 亚克力材质，2、5、6、7、8、10 各2套，可进行单独更换 |
| 7 | 各楼层指示牌（铝合金） | 3 | 个 | 0.6\*0.8 | 亚克力材质，3、4、9 各1套，可进行单独更换 |
| 8 | 卡槽亚克力 | 4 | 个 | A4 | 透明亚克力卡槽，备注物业公司电话号码 |
| 9 | 西边招商广告画 | 3 | 块 | 1.2\*6M | 灯布包安装，招商电话39302097 |
| 10 | 东大堂、西大堂门帘更换 | 2 | 块 | 1.2\*7.3M | 灯布包安装（信息枢纽楼东入口、信息枢纽楼西入口） |
| 11 | 门牌号 | 70 | 块 | 5\*10CM | 不锈钢拉丝牌（例如101、202等），预估数量，以实际安装为准 |
| 12 | 导向指示牌（楼梯间、洗手间） | 20 | 块 | 10\*30CM | 不锈钢拉丝牌，预估数量，以实际安装为准 |

注：1、工程量清单报价时建议按上述表格人工、材料分开单列报价。

**四、项目要求**

（一）设计方案

1、投标人必须根据采购方要求及现场环境编制完整的初步设计方案（包括具体的制作方案、整体效果图等），中标并签订合同后5日内，中标单位需根据采购方要求对设计方案进行修正及深化，直至采购方确认后方可开始实施。设计方案除应具备告知信息的用途外，还应具备相应的美观设计。

（二）产品要求

1、中标人需保证所提供的产品是全新的、未使用过的，并完全符合采购方规定的质量、规格的要求；

2、中标人负责产品到采购方指定地点的全部运输，包括装卸及现场搬运等，负责产品在施工地点的保管、安装，直至项目验收合格，负责其派出的工作人员的人身意外保险。

（三）安装要求

1、投标人有责任检查安装现场是否符合产品安装条件；

2、根据中标情况由中标人负责产品的安装，经验收合格后交付采购方使用；

3、中标人须加强项目实施的组织管理，所有实施人员须遵守安全文明施工的有关规章制度。

**五、项目工期、验收标准及质保期**

1、项目工期

本项目工期为20日历天，从甲方发出开工指令次日起计。

2、验收标准

（1）中标人提供的产品需符合相应的行业及国家标准。

（2）中标人完成安装后，由中标人和采购方共同进行验收并在验收单上签字确认。

3、质保期

本项目质保期为1年。

**六、费用及支付**

（一）本项目采用综合单价包干，包工、包料、包工期、包质量、包安全、包安全文明施工、包验收、包调试、包结算、包资料整理、包综合治理等完成本项目的全部费用，工作全部完工后由双方进行工程量的核实和验收，以实际工程量进行结算。

（二）本项目的综合单价包含投标人按施工现场现状及施工环境根据采购人要求完成项目工作所需的全部人工、材料、工具、机具、利润、风险等费用。综合总报价应包含相关措施费用及税费等费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等等。

（三）付款方式

项目全部完工验收合格并按甲方要求完成结算手续后，甲方收到乙方请款资料后15个工作日内支付至合同结算总价的95%（含预付款），质保期期满且乙方按要求妥善履行了质保期义务后，甲方收到乙方请款资料15个工作日内付清余款（不计利息）。每次付款前，乙方应开具符合国家税务规定的等额合格的增值税专用发票给甲方。乙方晚于付款期限提供的，甲方付款期限相应顺延。

**七、投标文件**

根据甲方要求的投标文件格式，进行密封报价（盖章）。投标文件应包含以下内容：

（一）技术部分（格式自定，加盖公章）

设计方案：**设计单位应充分了解现场条件，并针对本项目制定切实可行的设计方案**，包括但不限于：

1、具体制作方案；

2、详细效果图；

3、工期计划；

4、投标人认为其它需要说明的文字。

（二）商务部分（提供复印件，并加盖公章）

1、有效的企业工商营业执照、企业法人组织机构代码证书、税务登记证书（或三证合一）；

2、供应商调查表（格式见附件2）；

3、法定代表人证明书、法定代表人授权委托书原件（格式见附件3和附件4）；

4、本工程拟派项目负责人简历表（包括姓名、部门和职务、所学专业和毕业院校名称及毕业时间、主要资历、经验及承担过的类似项目，获得认证资质证书及复印件）；

5、近3年内(2017年1月1日至今)完成过质量合格的类似项目业绩（提供合同复印件）；

6、投标人认为有必要的其他资质等材料复印件。

（三）价格部分（加盖公章）

1、报价一览表（格式见附件1）

2、报价明细表（格式自拟）

**八、评标方法**

本项目采用经评审的最低投标价法确定中标候选人。同时通过投标人资格审查（见附件5）和投标文件有效性审查（见附件6）后，各投标人按有效投标报价由低至高的顺序依次排列，排名第一为第一中标候选人。投标人实行信用评价管理，具体见附件7和附件8。

**九、勘踏现场**

投标人必须勘踏现场，充分了解清楚施工现场的环境和要求，以便投标人获取那些须投标人自己负责的有关编制投标文件和签署合同所涉及现场所有的资料。一旦中标，这种考察即被认为其结果已在中标文件中得到充分反映。考察现场的费用由投标人自己承担，如因对现场不了解导致报价的失误，由投标人承担。勘踏现场时间：2020年6月8日10:00时，集中地点：广州市番禺区大学城明志街1号信息枢纽楼一楼西门。勘踏现场联系人王小姐，联系电话：020-39302097。投标人未在规定时间勘踏现场的，甲方不再另行组织，由投标人自行前往勘踏。

**十、递交投标文件**

（一）递交投标文件地点：投标单位以密封的形式提供投标文件到：广州市番禺区大学城明志街1号信息枢纽楼9楼采购合同部，甲方接受现场递交或邮寄两种方式。

（二）投标文件递交截止时间：2020年6月15日北京时间15时30分前。递交的投标文件或投标文件信封未密封，或未在骑缝处盖章或签字，或逾期送达的甲方有权不予受理。

**十一、**本竞选文件在广东省招标投标监管网（网址：[http://zbtb.gd.gov.cn/](http://zbtb.gd.gov.cn/login)）、广州大学城投资经营管理有限公司网站（网址：https://www.gzuci.com/）同时发布。本竞选文件在各媒体发布的文本如有不同之处，以在广州大学城投资经营管理有限公司网站发布的文本为准。

**十二、采购人地址及联系方式**

采购单位：广州大学城投资经营管理有限公司

联系地址：广州市番禺区大学城明志街1号信息枢纽楼9楼

联系人：李工

联系电话：020-39302078

附件1：报价一览表

附件2：供应商调查表

附件3：法定代表人身份证明书

附件4：法定代表人授权委托证明书

附件5：投标人资格审查表

附件6：投标文件有效性审查表

附件7：公开竞选供应商信用评价

附件8：供应商信用指标及评价标准

采购人：广州大学城投资经营管理有限公司

2020年6月5日

附件1

**报价一览表**

项目名称：信息枢纽楼指示牌及公告栏整改项目

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 投标价（单位：人民币元） |
| 1 | 投标总价 | 大写：小写： |
| 2 | 投标工期 |  |
| 3 | 拟委派的项目负责人 | 姓 名 |  |

注：（1）投标总价为人民币报价。

（2）投标总价应包括投标人完成本项目（如果中标）所必须的所有成本费用和投标人应承担的一切税费，包括但不限于全部人工费、材料、成果资料制作、交通、差旅费、利润及税费等完成项目内容所需的全部费用。投标人认为需要发生的其他相关服务等等。

（3）若用小写表示的金额和用大写表示的金额不一致，以大写表示的金额为准。

投标人名称（盖章）：

日期：2020年 月 日

附件2

|  |
| --- |
| 供应商调查表项目名称：信息枢纽楼指示牌及公告栏整改项目 |
| 单位名称  |  | 法人代表 |  |
| 详细地址 |  | 邮 编 |  |
| 成立日期 |  | 营业执照号码 |  | 发证机构 |  |
| 固定电话号码 |  | 传真号码 |  | 注册资金 |  |
| 公司类型 |  | 机构性质 |  |
| 项目联系人 |  | 联系电话 |  |
| 经营范围 |  |
| 序号 | 资质证书（认证项目）名称 | 发证机关 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
|  |  |  |
| 主要服务行业 |  | 主要客户 |  |
| 近三年类似业绩 |
| 序号 | 服务单位 | 项目内容 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |

报名单位（加盖公章）：

日期：2020年 月 日

附件3

**法定代表人身份证明书**

 在我单位任 职务，是我单位法定代表人，身份证号为 ，特此证明。

（单位盖章）

日期：2020年 月 日

单位通信地址：

邮政编码： 单位联系电话：

附：法人代表身份证正反面或其他身份证明材料复印件

附件4

**法定代表人授权委托证明书**

兹授权（委托代理人姓名）为我方委托代理人，其权限是：办理 广州大学城投资经营管理有限公司组织的“信息枢纽楼指示牌及公告栏整改项目项目”的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书自2020年 月 日签章之日起生效，特此声明。

附：代理人性别： 年龄： 职务：

　　身份证号码：

附：被授权人有效身份证正反面或其他身份证明材料复印

（单位盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

被授权人（签字或盖章）：

日期： 2020年 月 日

说明：法定代表人亲自办理投标事宜的，无需提交本证明书。

附件5

**投标人资格审查表**

项目名称：信息枢纽楼指示牌及公告栏整改项目

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **备注** |
| 1 | 具备有效的工商营业执照、企业法人组织机构代码证书、税务登记证书（或三证合一）（复印件盖章） |  |
| 2 | 法定代表人证明书原件或法定代表人授权委托书原件 |   |
| 3 | 无近3年内(2017年1月1日至今) 类似项目业绩 |  |
|  | **评审结论（**通过/不通过**）** |  |

注：

1. 投标人分栏中填写“√”表示该项符合竞选文件要求，“×”表示该项不符合竞选文件要求，“○”表示无该项内容；
2. 经评标委员会审核后，出现一个“×”的结论为“不通过”，即按废标处理。
3. 表中全部条件满足为“通过”，同意进入下一阶段评审。
4. 如对本表中某种情形的评委意见不一致时，以评标委员会过半数成员的意见作为评标委员会对该情形的认定结论。

评委签名：

日 期：2020年 月 日

附件6

**投标文件有效性审查表**

项目名称：信息枢纽楼指示牌及公告栏整改项目

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **投标人** |
| 1 | 投标文件未按竞选文件的规定密封、盖章和签署； |  |
| 2 | 投标文件未按竞选文件规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辩认； |  |
| 3 | 对同一竞选项目出现两个或以上的投标报价，且没声明哪个有效； |  |
| 4 | 投标总报价高于采购限价； |  |
| 5 | 投标总报价低于企业自身成本； |  |
| 6 | 工期不满足竞选文件要求的； |  |
| 7 | 设计方案未响应竞选文件中已明确必须要作实质性响应的内容； |  |
| 8 | 投标文件附有采购人不能接受的条件； |  |
| 9 | 不符合竞选文件中规定的其他实质性要求。 |  |
|  | 评审结论（通过/不通过） |  |

注：

1. 投标人分栏中填写“√”表示该项符合竞选文件要求，“×”表示该项不符合竞选文件要求，“○”表示无该项内容；
2. 经评标委员会审核后，出现一个“×”的结论为“不通过”，即按废标处理。
3. 表中全部条件满足为“通过”，同意进入下一阶段评审。
4. 如对本表中某种情形的评委意见不一致时，以评标委员会过半数成员的意见作为评标委员会对该情形的认定结论。

评委签名：

日 期：2020年 月 日

附件7

**公开竞选供应商信用评价**

一.、**信用评价**，是指采购人对参加公开竞选采购的供应商的诚信度和履约进行鉴别和打分。

二.、**供应商信用评价内容**

供应商信用综合评价根据《供应商信用指标和评价标准》（附件8）进行评价。信用综合评价内容为评价年度周期内供应商的信用表现，包括良好行为和不良行为两个方面。

**三、评价结果应用**

（一）公开竞选采购项目可在各评标办法中应用供应商信用评价评标。

（二）采用经评审的最低价投标法评标的，在推荐中标候选人时，应对通过资格和有效性评审的投标人按照评标价进行排序，即：评标价＝有效报价×(1－信用系数），信用系数计取方法见附件8，供应商第一次参与投标的，信用系数按0计算。当出现二个或二个以上投标人的评标价的取值相同时，由评委会随机抽取确定。

（三）综合评分法

1、采用综合评分法评标的，采购项目的评标总分为100分，投标供应商得分由商务评分、技术评分、价格评分组成，其中价格评分中的评标价引用信用系数计算确定，即：评标价＝有效报价×(1－信用系数），联合体参与投标的，按联合体企业中最低供应商信用系数认定。

2、当出现二个或二个以上投标人的总得分相同时，由评委会随机抽取确定。

**四、违约处理**

（一） 排序第1位的供应商出现以下情形的，将暂停其公开竞选资格6个月：中标、确定为合同供方/承包人后，无正当理由拒绝履行合同和有关承诺的，或擅自变更、中止（终止）合同的。

（二）供应商出现下列情形之一的，甲方有权暂停其公开竞选资格1年：

1、实际提供的有关产品性能指标或技术服务能力或施工质量明显低于报价响应时承诺的；

3、一年内供应商在采购项目中累计履约评价为不合格2次的；

3、供应商提供虚假材料或与其它供应商恶意串通谋取成交的；

4、发生其他违规或违约情况，造成严重损害的；

5、其它经采购人认定的。

附件8

**供应商信用指标及评价标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 子项 | 评价标准 |
| 良好行为 | 供应商按约定履行合同受到奖励的 | 每发生1次，自认定之日起一年内信用系数加2%， |
| 不良行为 | 供应商提供虚假材料或与其它供应商恶意串通谋取中标、成交的； | 严重不良行为，每发生1次，自认定之日起一年内信用系数扣5% |
| 中标、确定为合同供方/承包人后，无正当理由拒绝履行合同和有关承诺的，或擅自变更、中止（终止）合同的； |
| 实际提供的有关产品性能指标和技术服务能力、施工质量明显低于采购响应文件或竞选时的承诺的； |
| 中标、成交后，将合同转包给其他供应商的； |
| 中标、成交后，将合同擅自分包给其他供应商的； | 一般不良行为，每发生1次，自认定之日起一年内信用系数扣2% |
| 开标后擅自撤回采购相应文件，影响采购活动继续进行的； | 轻微不良行为，每发生1次，自认定之日起一年内信用系数扣1.25% |
| 供应商因未按约定履行合同受到违约处罚的。 |

备注：1、供应商信用系数每个评价年度周期的初评按0计算。

2、经采购人批准认定的同一供应商良好行为或不良行为，在评价年度周期内信用系数可累加计算。供应商在一个评价年度周期内未发生任何信用系数扣罚的，在下一个评价年度周期内初评信用系数的基础上奖励加3%，连续两个评价年度周期内未发生任何信用系数扣罚的，在下一个评价年度周期内初评信用系数的基础上奖励加5%，连续三个及以上评价年度周期内未发生任何信用系数扣罚的，在下一个评价年度周期内初评信用系数的基础上奖励加8%。